



Oldenburgische  
Landesbank



# Bilanzpressekonferenz der Oldenburgische Landesbank AG

Oldenburg, 19. März 2018

# Agenda

1 Zukunftsprogramm „OLB 2019“

2 Geschäftsentwicklung 2017

3 Fazit

4 Ausblick 2018



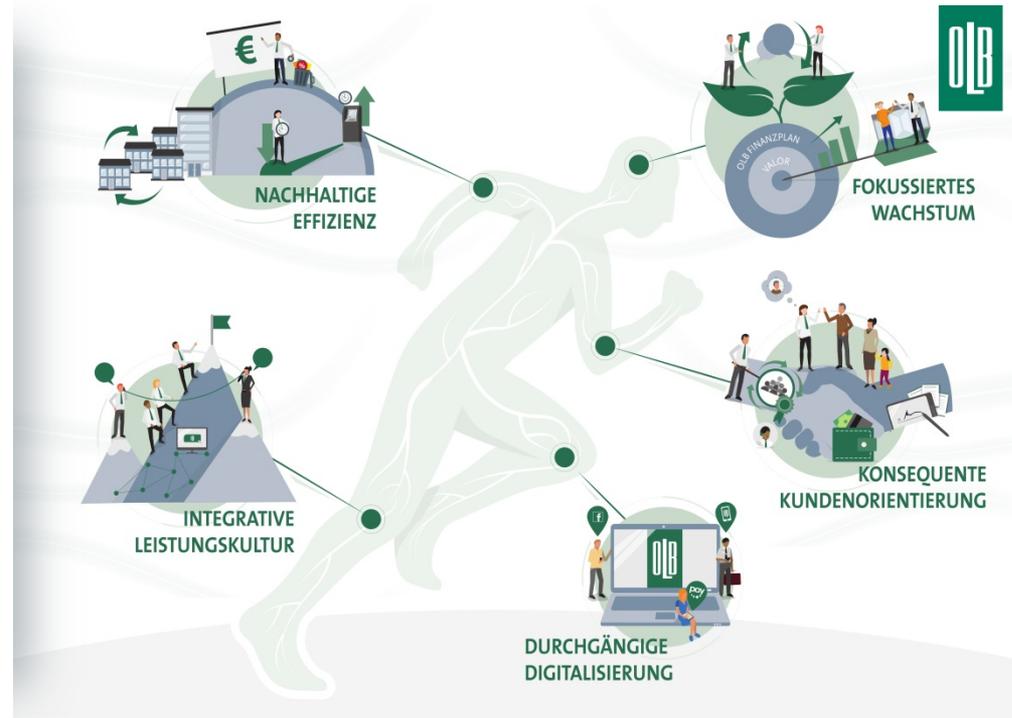
2019: Der kompetente Partner.

# Erfolgreiche Umsetzung unseres Zukunftsprogramms „OLB 2019“ Mit „OLB 2019“ sind wir fit für die Zukunft



Oldenburgische  
Landesbank

- rund **300 Einzelmaßnahmen**, die bereits **zu 90 % umgesetzt** sind
- **144 Filialen** mit persönlicher Beratung und **55 SB-Standorte**
- Anstieg des **Volumens im Kundengeschäft**



# Erfolgreiche Umsetzung unseres Zukunftsprogramms „OLB 2019“ Eines der Top-Drei-Institute in Weser-Ems in unseren drei strategischen Geschäftsfeldern

## Strategische Geschäftsfelder



### Firmenkunden

- ✓ Gestiegenes Geschäftsvolumen
- ✓ Spezialisten aus dem Corporate Banking
- ✓ Ganzheitlicher Beratungsansatz



### Private Banking & Freie Berufe

- ✓ Gestiegenes Geschäftsvolumen
- ✓ Spezialisten aus dem Wealth Management
- ✓ Ganzheitlicher Beratungsansatz



### Privat- und Geschäftskunden

- ✓ Ausbau Onlinebanking
- ✓ Telefonischer Kundenservice
- ✓ Freiräume für die Beratung in der Filiale

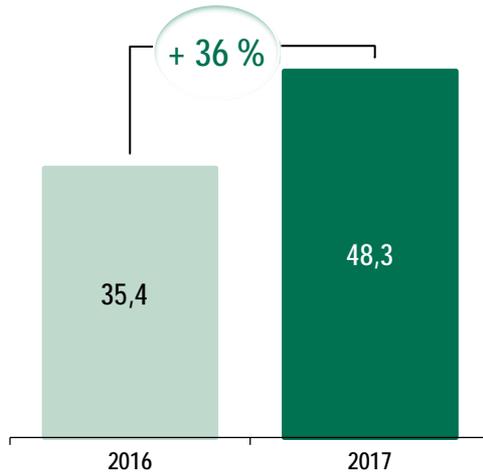
### Anspruchsvolles Marktumfeld

### Starkes Geschäft

Niedriges Zinsumfeld Ertrags- druck Regulatorische Anforderungen Kosten- druck	Geopolitische Unsicherheiten Neue Wett- bewerber Verkaufs- prozess	<b>Betriebsergebnis</b> um 36 % gesteigert	<b>Provisionsüberschuss</b> gesteigert	Positive Entwicklung der <b>Risikovorsorge</b>
		<b>Kreditvolumen</b> ausgebaut	<b>Volumen im Kundengeschäft</b> gestiegen	Weiterer Rückbau des <b>Schiffsportfolios</b>
		<b>Einlagevolumen</b> ausgebaut	<b>Zinsüberschuss</b> profitiert vom Kreditvolumen	<b>Kostenentwicklung</b> weiterhin im Griff

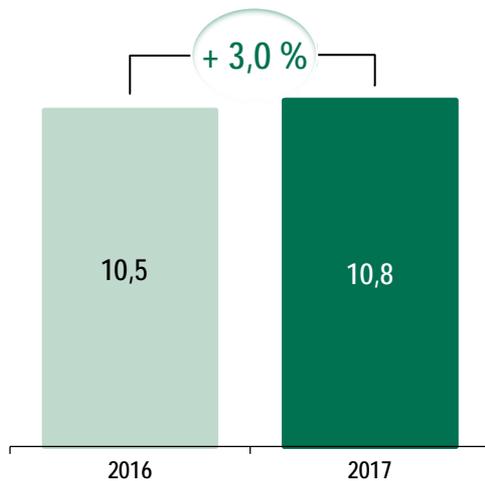
## Betriebsergebnis (in Mio. EUR)

(alle Angaben  
nach HGB)



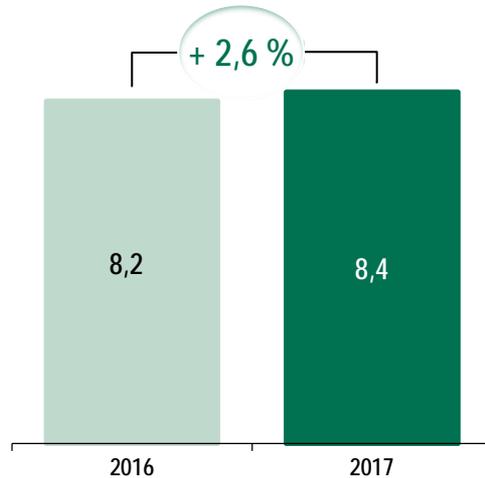
- Ergebnis der **gewöhnlichen Geschäftstätigkeit**
- „Wir sind stolz, dass wir unseren **Wachstumskurs** fortsetzen und ein **gutes Ergebnis** erzielen konnten.“

## Kreditvolumen (in Mrd. EUR)



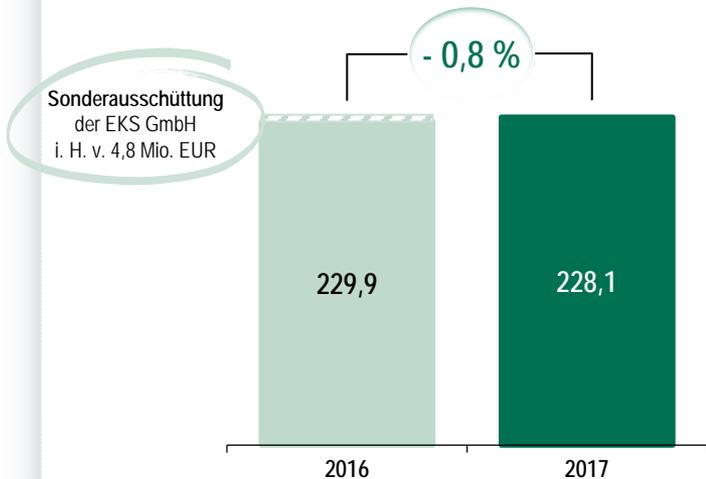
- 1,7 Mrd. EUR neues **Kreditvolumen**
  - 1 Mrd. EUR **Investitionsdarlehen** für 2.200 Investitionsvorhaben
  - 620 Mio. EUR **Baufinanzierungen** für 5.000 Kunden
  - 90 Mio. EUR neue **Ratenkredite** für 7.000 Kunden

## Einlagenvolumen (in Mrd. EUR)



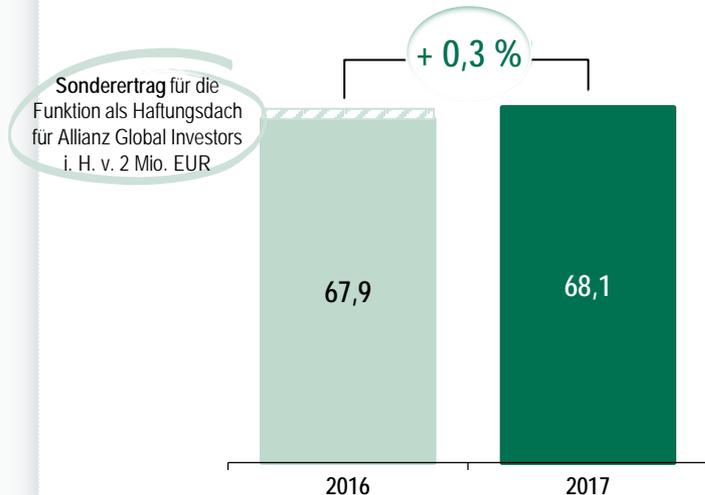
- **Wichtige Refinanzierungsquelle**
- **Täglich fällige Sichteinlagen** um rund 300 Mio. EUR gesteigert

## Zinsüberschuss (in Mio. EUR)



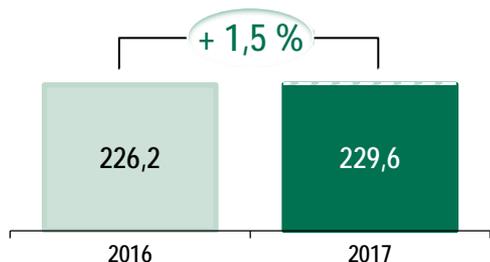
Ohne Sondereffekt – Anstieg gegenüber Vorjahr um +1,3 %

## Provisionsüberschuss (in Mio. EUR)



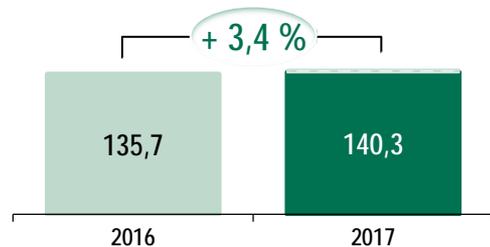
Ohne Sondereffekt – Anstieg gegenüber Vorjahr um +3,3 %

## Verwaltungsaufwand (in Mio. EUR)



Ohne Sondereffekt – Anstieg gegenüber Vorjahr um +0,3 %

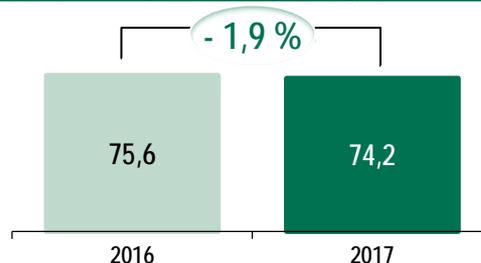
## Personalaufwand (in Mio. EUR)



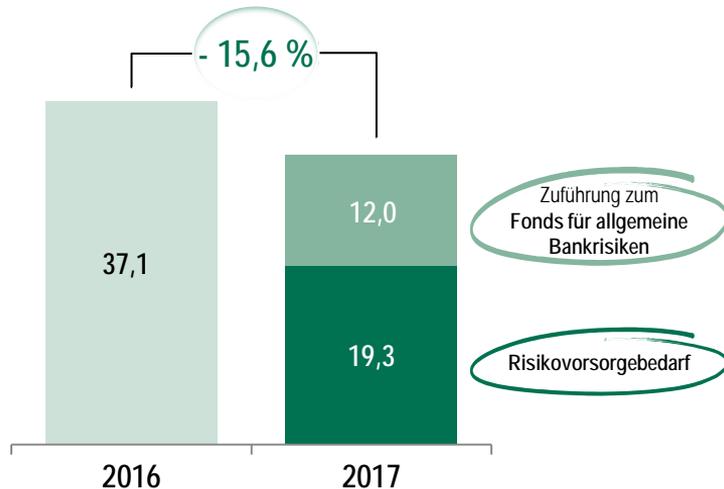
## Sondereffekte

- Personalaufwand für Mitarbeiter gesunken
- Gestiegene Beiträge für die Altersvorsorge über den BVV
- Erhöhte Rückstellungen für die Altersteilzeit
- Transaktionsprämie im Zusammenhang mit dem Verkauf der OLB-Beteiligung durch die Allianz

## Andere Verwaltungsaufwendungen (in Mio. EUR)

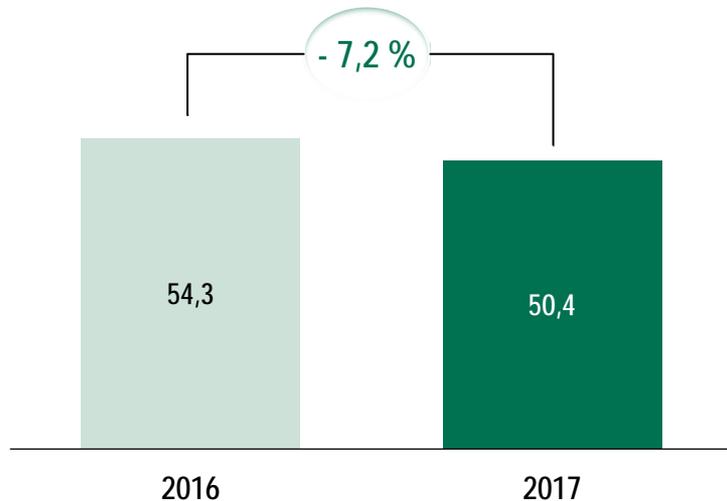


### Risikovorsorge (in Mio. EUR)



- Maßgeblich verbesserte **Risikostruktur** des Kreditportfolios
- Geringerer Risikovorsorgebedarf dank **günstiger Rahmenbedingungen**
  - davon 10,4 Mio. EUR Abbauportfolio Schiffe
- **Freiwillige Rücklage** (§ 340g HGB) i. H. v. 12 Mio. EUR gebildet

## Ergebnis vor Steuern (in Mio. EUR)

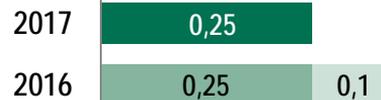


## Weitere Kennzahlen

### Kernkapitalquote (in %)



### Dividende (in EUR/Aktie)



BETRIEBSERGEBNIS  
DEUTLICH GESTEIGERT

MITARBEITER, DIE  
GERNE IN DER BANK  
UND FÜR DIE BANK  
ARBEITEN

VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT:  
RUND 300 PROJEKTE MIT RUND 1 MIO. EUR UNTERSTÜTZT

AUSGEZEICHNET ALS EINER  
DER BESTEN ARBEITGEBER  
DEUTSCHLANDS

150 AUSZUBILDENDE

ZUFRIEDENE KUNDEN  
WACHSTUMSIMPULSE  
AUS „OLB 2019“

LAUFENDE AUFWENDUNGEN FÜR  
GEHÄLTER UND SOZIALABGABEN GESUNKEN

UNTERNEHMENS-  
KULTUR

# Digitalisierung gut für Kunden, Umwelt und Ergebnisrechnung



- **200.000** Elektronische Postfächer
- **220.000** Online Banking-Nutzer
- **800.000** Anrufe beim telefonischen Kundenservice
- **29,3 Mio.** gescannte Dokumente gesamt
- **5,4 Mio.** weniger versandte Briefe in den letzten drei Jahren
- **2,3 Mio.** digitalisierte Formulare in 2017

# Gute Adresse für Corporate Banking und Wealth Management



- Betreuung unserer **größten Firmenkunden**
- **Komplexität** im Kreditgeschäft mit **maßgeschneiderten Konzepten** lösen
- **Gruppenspezifische Konzentration** von **Spezial-Know-how:**
  - Spezialfinanzierungen
  - Internationales Geschäft
  - Zinssicherung
  - Electronic Banking

- Betreuung unserer **größten privaten Familienverbände und Freiberufler**
- **Umfang und Komplexität** des (Familien-) Vermögens mit **maßgeschneiderten Konzepten von Spezialisten** lösen
  - Aktive Wertpapierbetreuung
  - Vermögensverwaltung
  - Finanzplanung
  - Finanzierungsmanagement
  - Generations- und Stiftungsmanagement

## AUSBLICK 2018

### Erträge

Moderates Wachstum  
durch steigende  
Volumina

### Kosten

Weitgehend stabiler  
Verwaltungsaufwand  
durch konsequentes  
Kostenmanagement

### Risikovorsorge

Konservativ geplante  
Risikovorsorge



Aufgrund verschiedener sich nicht wiederholender Einmaleffekte gehen wir insgesamt von einem deutlichen Rückgang des Ergebnisses vor Steuern aus

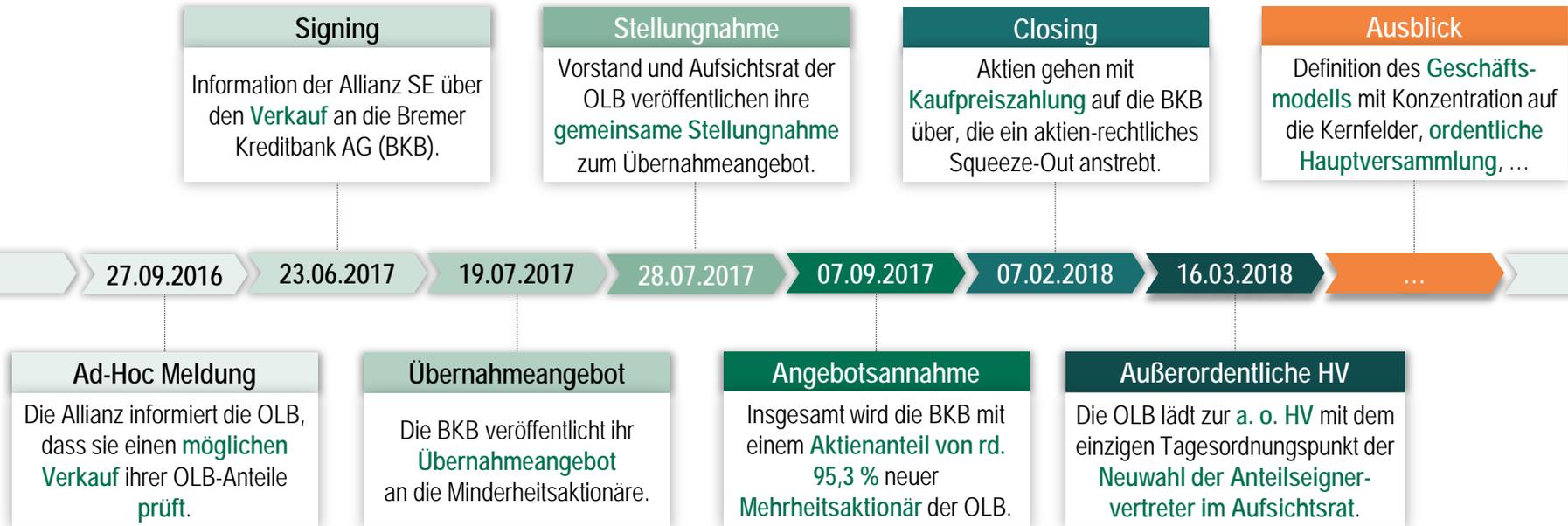
# Neue Bankengruppe: BKB, Neelmeyer und OLB

## Startschuss für eine neue Ära ist gefallen



Oldenburgische  
Landesbank

Wesentliche Entwicklungen





Oldenburgische  
Landesbank



# Bilanzpressekonferenz der Oldenburgische Landesbank AG

Oldenburg, 19. März 2018