

HIER ZU HAUSE.



Oldenburgische  
Landesbank

# Hauptversammlung der Oldenburgische Landesbank AG

27. Mai 2010

HIER ZU HAUSE.



Oldenburgische  
Landesbank

# Hauptversammlung der Oldenburgische Landesbank AG am 27. Mai 2010

Bericht zum Geschäftsverlauf 2009  
Benedikt Buhl  
Sprecher des Vorstands

# Agenda

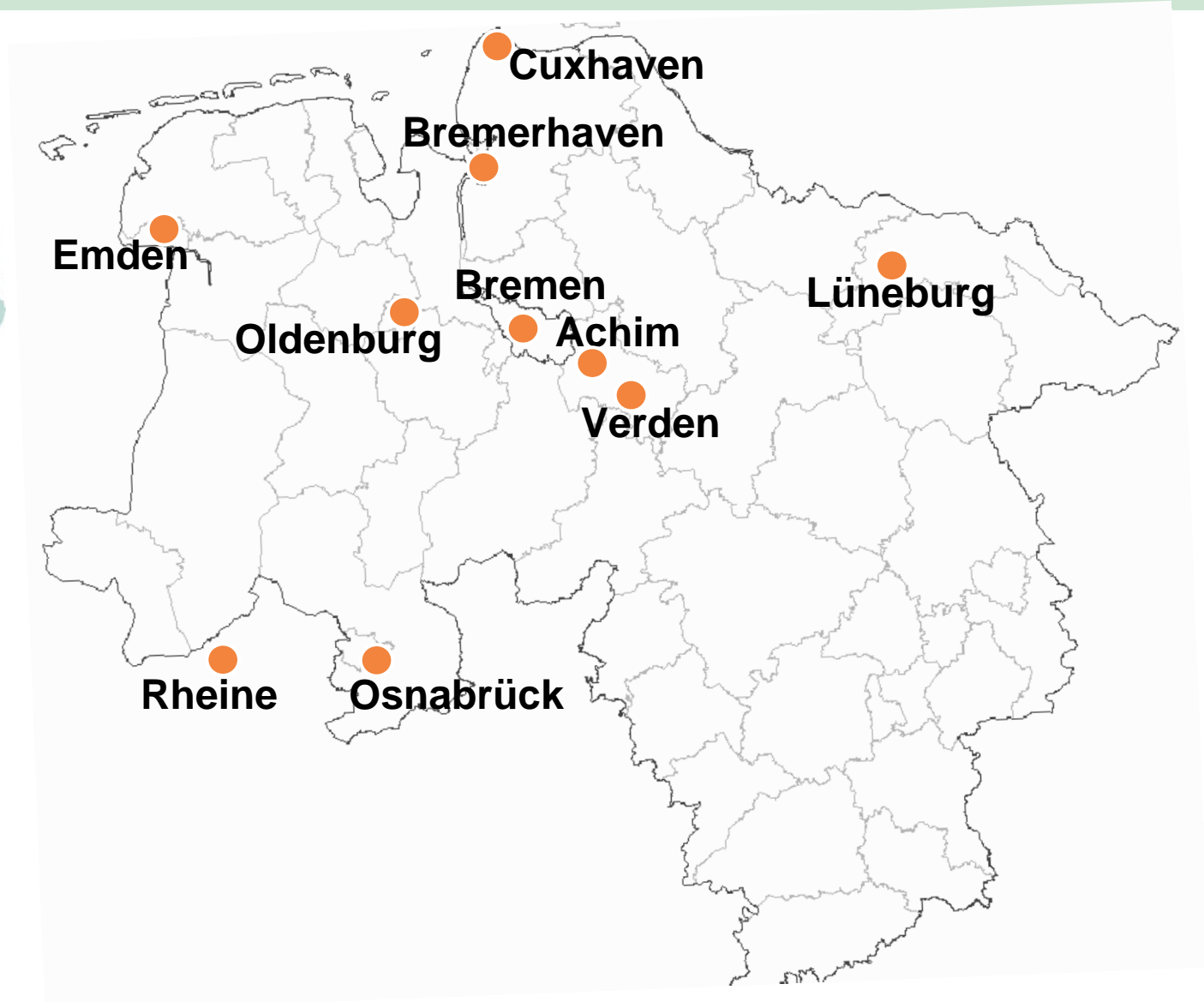
- 1. Wirtschaftlicher Rahmen**
- 2. Berichterstattung Geschäftsjahr 2009**
- 3. Geschäftsmodell: Ausrichtung und Entwicklungen**
- 4. Bericht zum 1. Quartal 2010**

# Grundsätzliches

## Herausforderungen im anspruchsvollen „Rezessionsjahr“ 2009:

- **Eigenständige Positionierung der OLB – von der Dresdner Bank zur Allianz**
- **Erfolgreiche Etablierung – Allianz Bank (1. Juni 2009)**
- **„Hier zu Hause“ – 10-Punkte-Programm der OLB zur Forcierung regionalen Wachstums**

# Chancen in der Region nutzen



# Grundsätzliches

## Herausforderungen im anspruchsvollen „Rezessionsjahr“ 2009:

- **Eigenständige Positionierung der OLB – von der Dresdner Bank zur Allianz**
- **Erfolgreiche Etablierung – Allianz Bank (1. Juni 2009)**
- **„Hier zu Hause“ – 10-Punkte-Programm der OLB zur Forcierung regionalen Wachstums**

# OLB: Größte private Regionalbank Deutschlands

## Vorteile für unsere Kunden:

- **Marktnähe und Marktkenntnis:**  
**Über 170 Filialen / 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- **Der Region verpflichtet: Vertrauen und Verlässlichkeit**
- **Zukunftsorientiert: Effizient, modern, Werte schaffend**

# Aussichten weltweit aufgehell

## Reales Bruttoinlandsprodukt-Wachstum 2008 – 2010 (%)

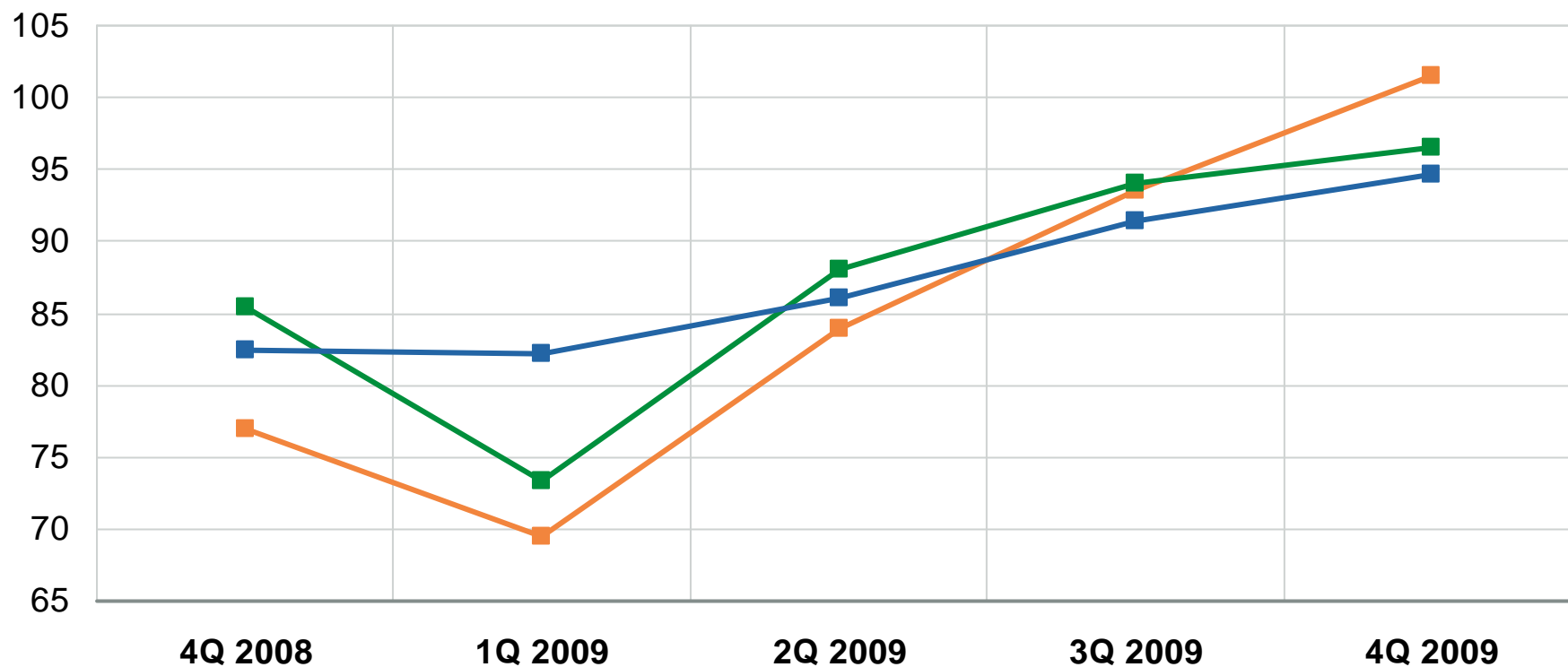
	2008	2009	2010 (Prognose)
Deutschland	+ 1,3	- 4,9	+ 2,3
Frankreich	+ 0,3	- 2,2	+ 1,9
Euro-Raum	+ 0,6	- 4,0	+ 1,5
USA	+ 0,4	- 2,4	+ 3,2



# Konjunkturklima

## Heimische Wirtschaft auf Erholungskurs

—■— Niedersachsen/Bremen —■— Weser-Ems —■— ifo Geschäftsklimaindex



Quelle: IHK-Konjunkturklimaindizes; ifo Institut für Wirtschaftsforschung

# Geschäftssegmente

Alle Kundengruppen mit positivem Beitrag zum Gesamterfolg

**Privatkunden**



**Firmenkunden**



**Freiberufler**



# Konsolidierungskreis

## Zum Konsolidierungskreis gehören neben der OLB AG:

- **W. Fortmann & Söhne, Oldenburg**
- **Münsterländische Bank Thie & Co., Münster**
- **Grundstücks-Gesellschaft mbH, Oldenburg**
- **Service-Gesellschaft mbH**
- **Zwei Spezialfonds für Wertpapieranlagen**

**Der OLB Konzern ist ein Teilkonzern der Allianz Deutschland AG**

# Wesentliche Kennzahlen gesteigert



Bilanzsumme + 22,6% auf 12,2 Mrd. EUR

Kundenkredite + 11,7% auf 8,4 Mrd. EUR

Eigenkapital + 11,4% auf 565,5 Mio. EUR

Gewinn + 54,2% auf 33,3 Mio. EUR

# OLB Konzern

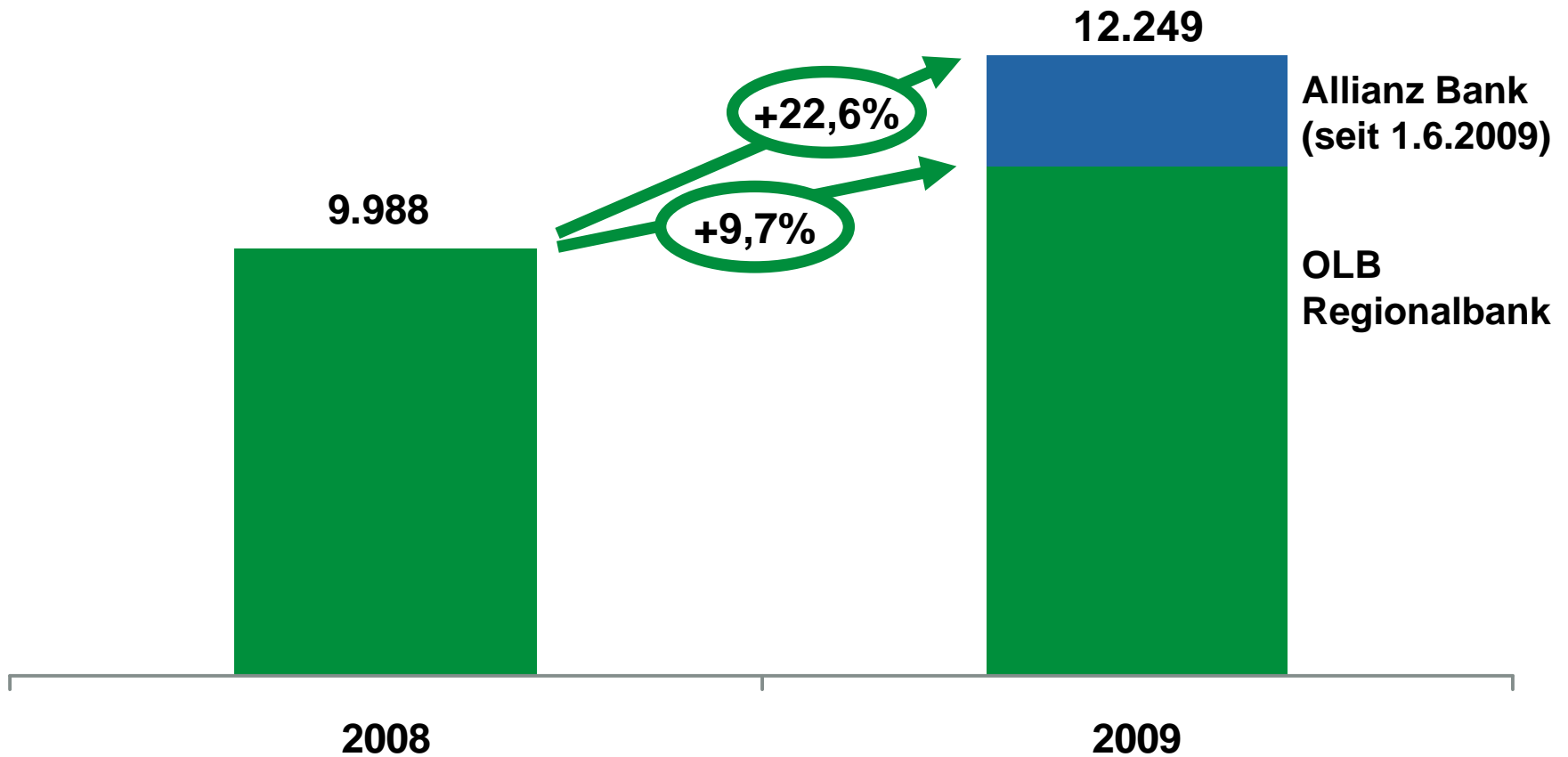
## Ausgewählte Bilanzpositionen

Per 31.12.2009 (Mio. €)	OLB Regionalbank	Allianz Bank	OLB insgesamt
Bilanzsumme	10.954	1.295	12.249
Kundenkredite*	8.174	266	8.439
Finanzanlagen	1.109	942	2.050
Kundeneinlagen inkl. OLB-Schuldverschreibungen	6.338	1.043	7.381

\* nach Risikovorsorge

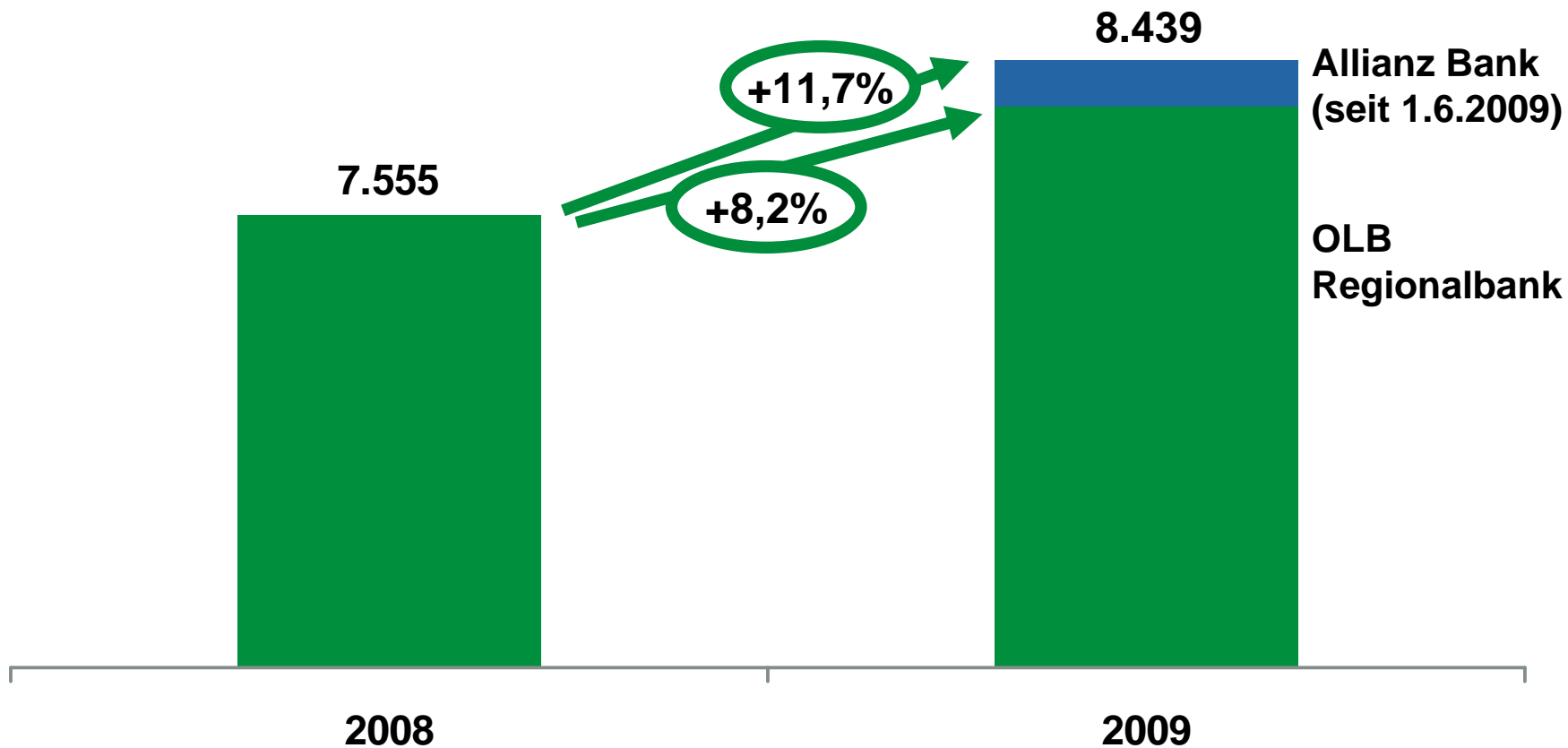
# OLB Konzern

## Bilanzsumme (Mio. €)



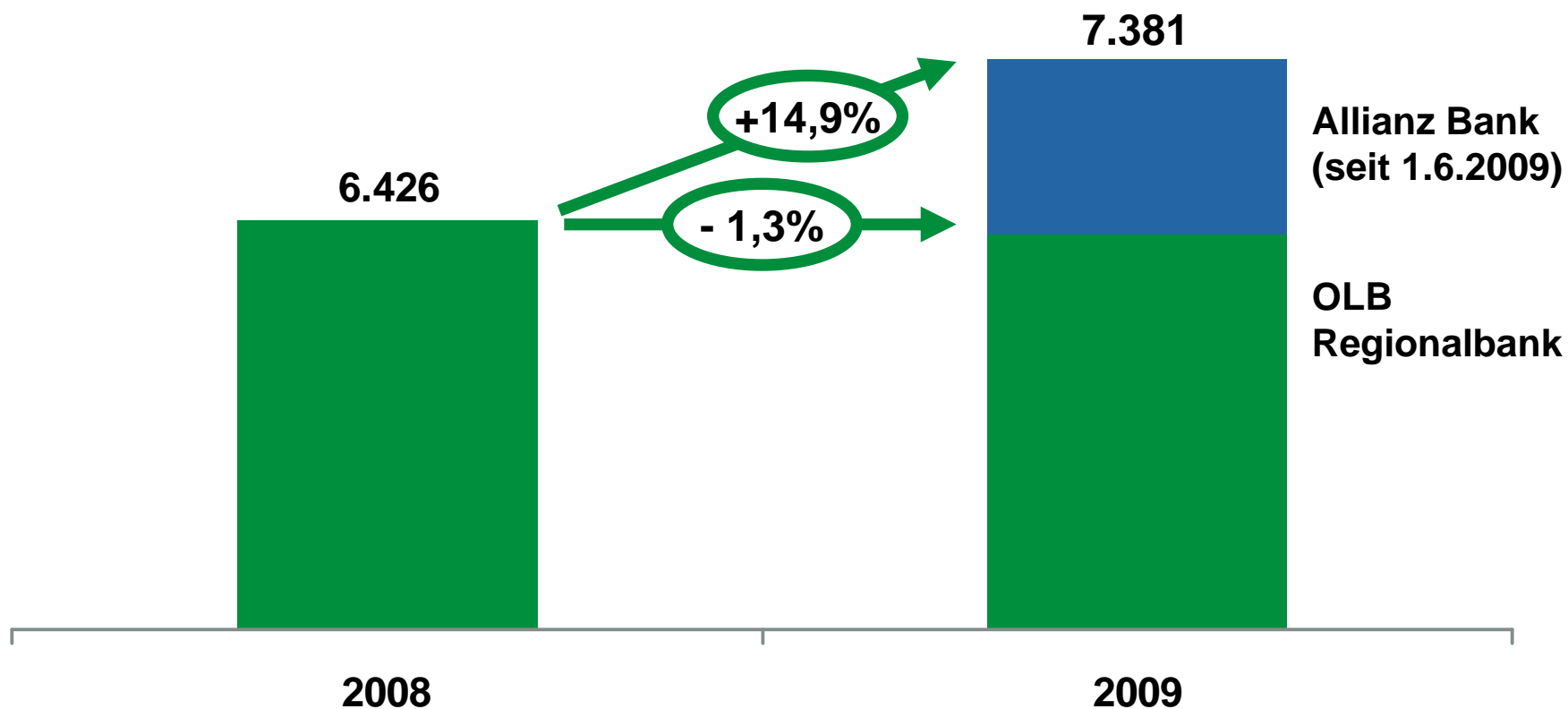
# OLB Konzern

## Kundenkredite (Mio. €)



# OLB Konzern

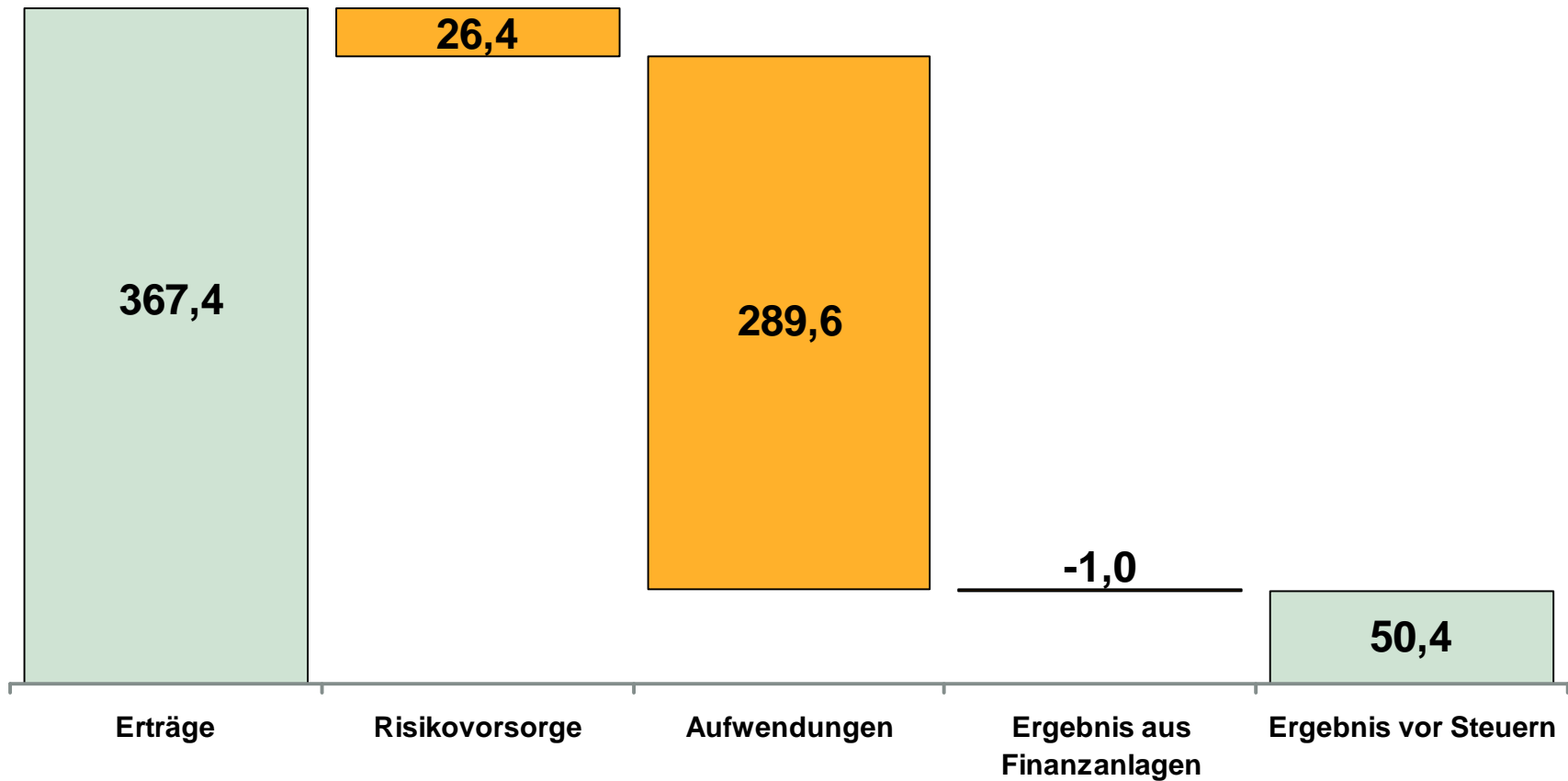
## Kundeneinlagen inkl. OLB-Schuldverschreibungen (Mio. €)





# OLB Konzern

## Ergebnisbestandteile (Mio. €)



# Ausgangslage Allianz Bankgeschäft

**Hohes  
Kundenpotenzial**

Über 19 Millionen Allianz Kunden in Deutschland

**Maßgeschneiderte  
Produkte**

Konten, Karten, Kredite und Investments

**Starkes Vertriebsnetz**

Über 10.000 Vertreter mit besten Kundenkontakten

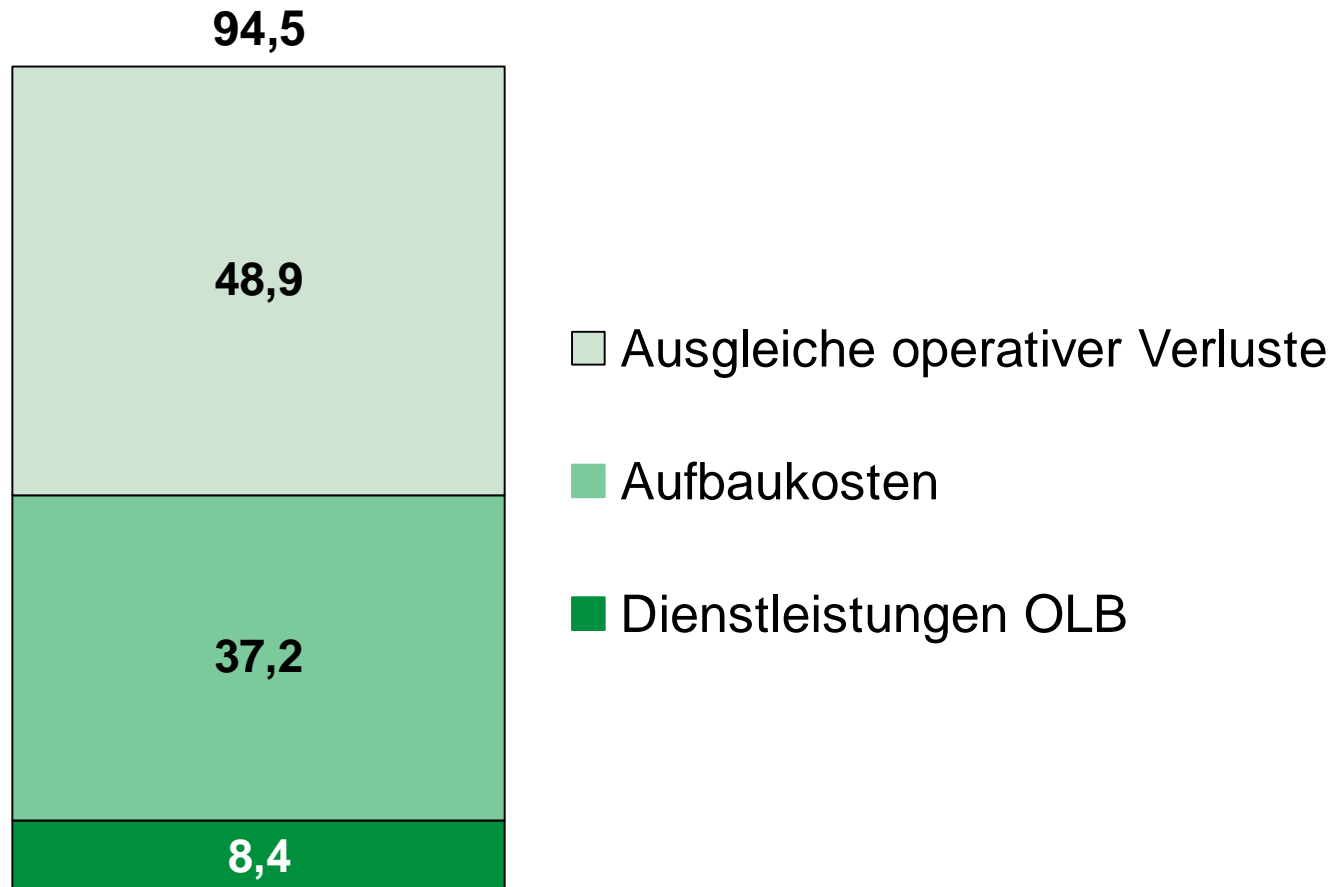
**Bereits gute  
Vertriebsunterstützung**

Bankspezialisten

**Markenkern**

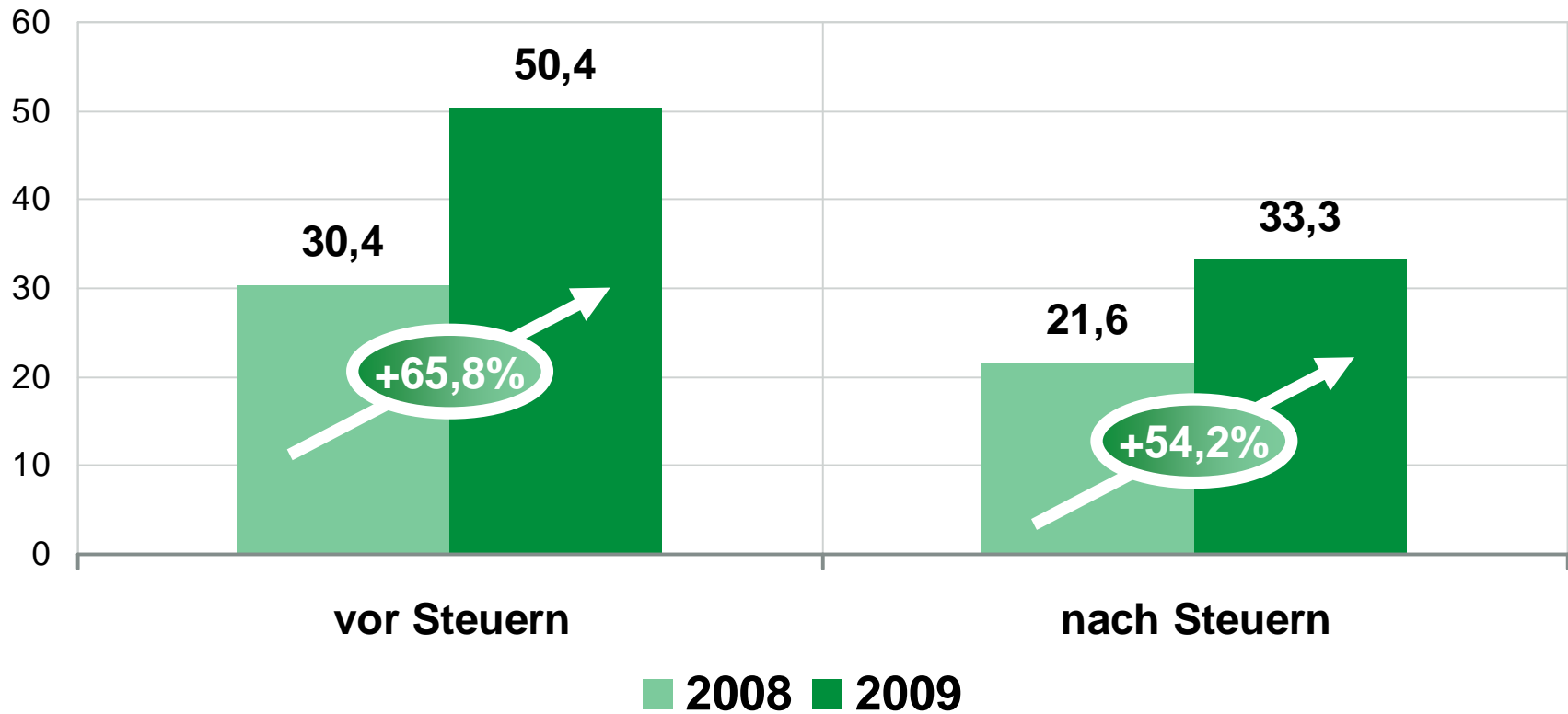
Allianz steht für Sicherheit, Stabilität und Kundennähe

## Setup-Kosten und Verlustausgleich (Mio. €)



# OLB Konzern

## Konzernergebnis (Mio. €)



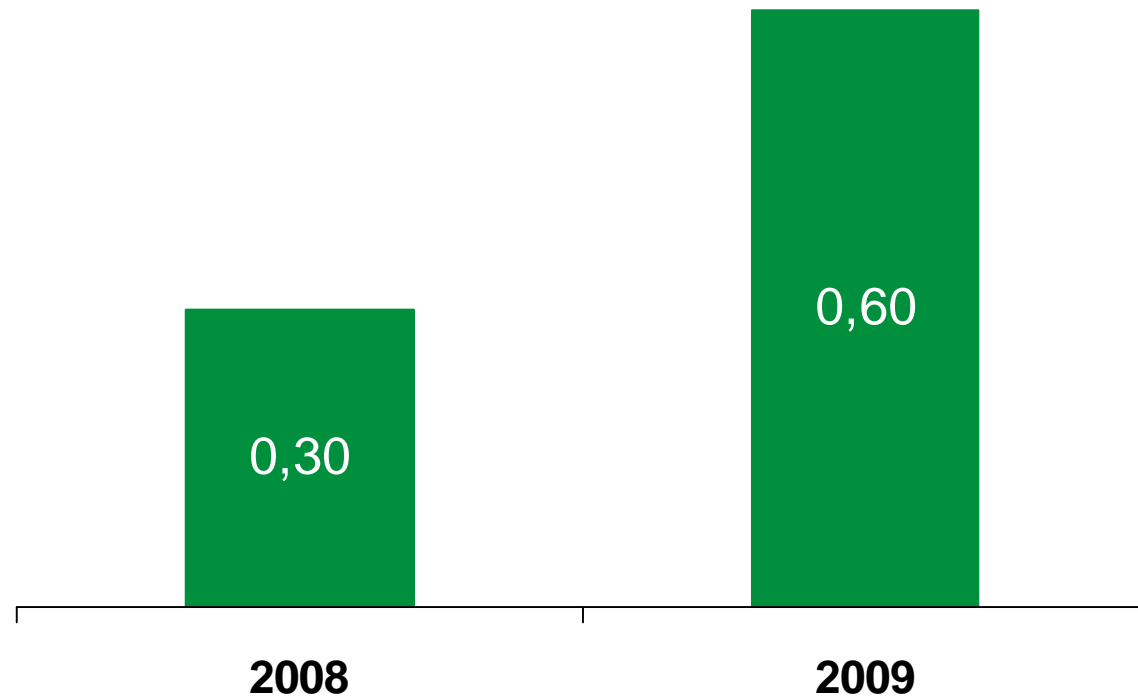
# Anwendung HGB (Handelsgesetzbuch)

## Grundlage für Gewinnverwendungsvorschlag OLB AG (Dividende)

HGB-Abschluss, Mio. €	2008	2009
Gewinn vor Steuern	17,5	66,7
Jahresüberschuss	7,5	44,6

# Gewinnverwendungsvorschlag (gem. HGB)

**Für 2009 je Stückaktie 0,60 € Dividende**



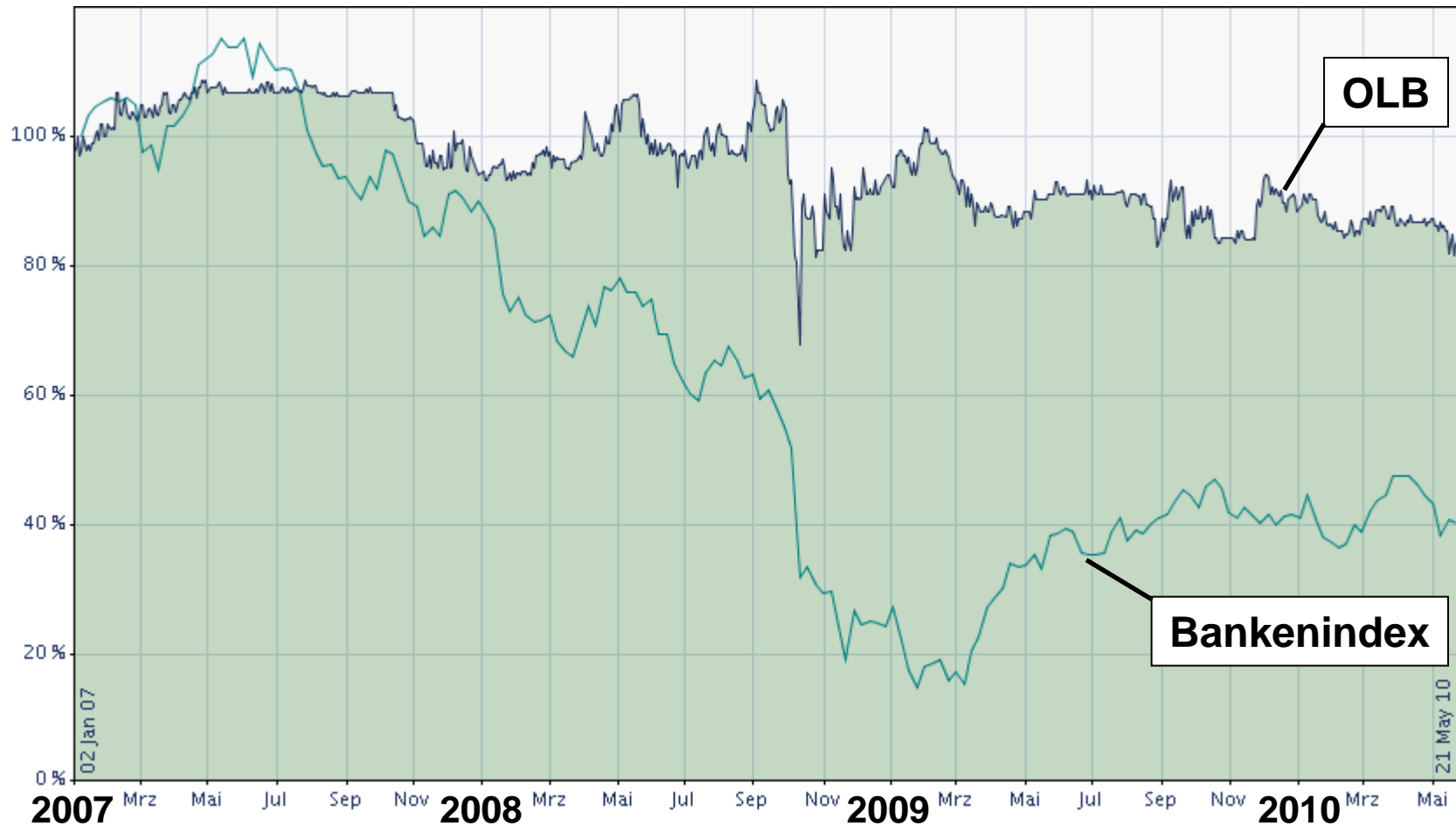
	2008	2009
Gewinnrücklage (Mio. €)	31,4	30,7
Ausschüttung (Mio. €)	7,0	13,9

# Stärkung Eigenkapital

## Zum Gewinnverwendungsvorschlag:

- **Verdopplung Dividende – trotz Rezessionsjahr 2009**
- **Höhere Dotierung des OLB-Eigenkapitals wg.**
  - **Steigender Kapitalanforderungen (Bankenaufsicht)**
  - **Forcierung erstklassiger OLB-Bonität**
  - **Gestaltung Wachstumspotential (Wachstum)**

# OLB-Aktie: Solide und stabile Anlage





## „Hier zu Hause“:

### 10-Punkte-Programm zur Forcierung OLB-Geschäftsmöglichkeiten:

- Erhöhung Kundenbindung und -zufriedenheit
- Arrondierung regionales Marktgebiet
- Akzentuierung Private Banking Auftritt
- Entlastung Beratung/Vertrieb von administrativen Aufgaben

## Akzentuierung Private Banking Auftritt:

- **Spezialisierte Betreuung und weiter verbesserte Beratungsqualifikation**
- **Erweitertes Produkt- und Dienstleistungsangebot**
- **Verstärkter Auftritt in der Fläche**

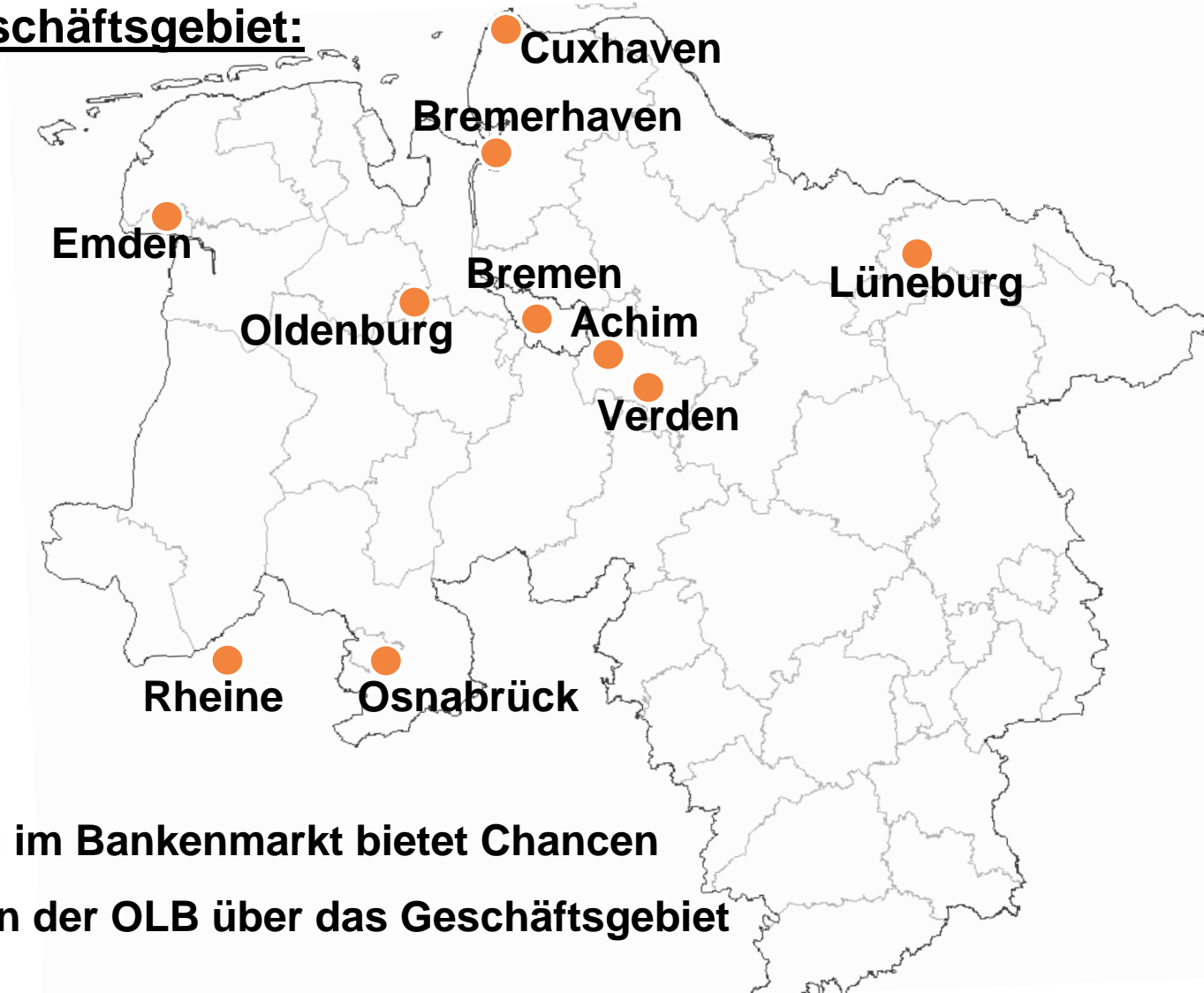
# OLB-Geschäftsmodell: Ausrichtung und Entwicklungen

HIER ZU HAUSE.



Oldenburgische  
Landesbank

## Arrondierung Geschäftsgebiet:



- **Konsolidierung im Bankenmarkt bietet Chancen**
- **Gute Reputation der OLB über das Geschäftsgebiet hinaus**

# Oldenburgische Landesbank AG

**Kraftvoller und berechenbarer  
Partner für  
unsere Kunden**

**Verlässlicher Arbeitgeber  
und Ausbilder für unsere  
Mitarbeiter/-innen**



**Solides und stabiles  
Investment  
für Aktionäre**

**Engagierter Förderer  
der Region**

# OLB – Auszeichnungen (Auswahl)



Zertifiziert zum  
2. Mal in Folge



Kundenurteil (1.550 Befragte)  
**gut (1,93)**  
Freiwilliges Prüfzeichen

Gültig für:  
**Anlagekonzept**  
Freiwilliges Prüfzeichen

Gültig für:  
**Baufinanzierung**  
Freiwilliges Prüfzeichen



HIER ZU HAUSE.



Oldenburgische  
Landesbank

# Hauptversammlung der Oldenburgische Landesbank AG

27. Mai 2010